

Rencontres prospectives
de l'aire urbaine de Toulouse

Culture, citoyenneté et rayonnement métropolitain
lundi 26 juin 2006

FICHE D'INSCRIPTION

A renvoyer par courrier, ou par fax au 05 62 26 86 35

Nom :

Prénom :

Qualité :

Société :

e-mail :

Assistera : OUI NON

Sera accompagné de : personnes

PROGRAMME

14h00 Ouverture par François-Régis Valette, vice président du SMEAT.

Introduction par Françoise de Veyrinas, présidente de la commission du SMEAT « intégration des populations et droit à la ville ».

Présentation des enjeux pour l'aire urbaine par l'auat.

14h30 **Culture, citoyenneté et rayonnement métropolitain : regards prospectifs :**

- « L'art et la culture dans une perspective d'identité et de cohésion sociale : problématique, valeurs, enjeux, contradictions, stratégies », René Rizzardo, ancien directeur de l'Observatoire des Politiques Culturelles.
- « Métropolisation culturelle en France et en Europe : dynamique de développement en terme d'offre, de pratiques, d'aménagement du territoire et d'attractivité », Guy Saez, directeur de recherche CNRS, au CERAT (IEP de Grenoble).

15h45 **Culture, citoyenneté et rayonnement métropolitain : comment concilier ces objectifs ?**

Table ronde avec :

Patrice Béghain, adjoint au Maire de Lyon,

chargé de la Culture et du Patrimoine

Marie Déqué, adjointe au Maire de Toulouse,

chargée de la Culture

Danielle Buys, adjointe au Maire de Tournefeuille,

chargée des Affaires Culturelles

Regards des grands témoins et débat avec la salle.

17h30 Clôture des débats

Pot de l'amitié.

Avec la participation de :

- Bernard Burel, directeur de la Cité de l'Esapce
- Emmanuel Gaillard, directeur d'Odysud Blagnac
- Didier Kimmoun, directeur artistique du festival de rue de Ramonville-Saint-Agne
- ...

Contact :

Secrétariat du SMEAT : Caroline LHUILLIER-DOLIQUE

Téléphone : 05 62 26 86 34

Fax : 05 62 26 86 35

e-mail : smeat@toulouse2015.org

Avec l'appui technique de l'Agence d'Urbanisme et d'Aménagement du Territoire Toulouse Aire Urbaine

Le Belvédère - 11 boulevard des Récollets - 31078 TOULOUSE Cedex 4

Téléphone : 05 62 26 86 26

Fax : 05 61 52 71 36

e-mail : fmizzi@auat-toulouse.org

Site : www.auat-toulouse.org

Plan
d'accès



Rencontres prospectives
de l'aire urbaine
de Toulouse

Culture,
citoyenneté
et
rayonnement
métropolitain

TOULOUSE
lundi
26 juin
2006
de 14h00
à 18h00
Le Belvédère
11 boulevard
des Récollets



SMEAT

Les rencontres prospectives de l'aire urbaine de Toulouse

Rassembler les acteurs publics et privés sur les objectifs du développement durable, développer les connaissances dans les grands domaines qui constituent les thèmes de société de ce début de XXI^e siècle, débattre, s'ouvrir à la société civile et confronter des expériences sur d'autres territoires est indispensable pour éclairer les choix politiques à venir.

Les rencontres prospectives :

- Les nouveaux enjeux fonciers (septembre 2003)
- Le vieillissement et l'allongement de la vie (décembre 2003)
- Evolution des modes d'habiter (mars 2004)
- Rythmes urbains et rapport au temps des citoyens (juin 2004)
- Evolutions de la grande distribution commerciale et comportements d'achat des ménages (juin 2004)
- Santé publique : pathologies, vulnérabilités et risques urbains (novembre 2004)
- Qualification et intégration des populations (juin 2005)
- **Culture, citoyenneté et rayonnement métropolitain**

De nouveaux sujets seront abordés dans les mois qui viennent

- Exclusion et cohésion sociale
- Ville et sécurité
- ...

Culture, citoyenneté et rayonnement métropolitain

A l'aune d'une compétition grandissante entre grandes métropoles européennes et dans une période où l'on peut s'interroger sur la fragilité de ce qui fait lien dans nos villes, la culture apparaît comme un enjeu fort pour les années qui viennent. Indissociable de la ville, elle constitue l'un des déterminants du développement durable des territoires :

- forgeant le sentiment d'appartenance, favorisant l'ouverture au monde, aux autres, facteur d'identité, la culture donne du sens et participe à la cohésion sociale.
- éléments concourant au bien être des habitants, levier d'attractivité pour les individus et les entreprises, productrice de richesses, elle est aussi source de prospérité pour les agglomérations.

Des changements attendus

A l'horizon des vingt prochaines années, de nombreux facteurs sont susceptibles de modifier les enjeux et les objectifs des politiques culturelles.

Il y a l'évolution des modes de vie, des valeurs et des comportements, l'augmentation des migrations, la recherche de l'entre-soi, qui affectent les grandes métropoles. Ces évolutions modifient également les attentes des habitants et la création artistique : cultures émergentes, succès des fêtes et festivals, nouveaux territoires de l'art... sont autant d'éléments qui bouleversent le rapport à la culture et impactent les politiques publiques.

La décentralisation culturelle et la mondialisation contribuent aussi à poser dans des termes nouveaux les logiques de l'action culturelle publique, les coopérations nécessaires et les objectifs attendus pour des territoires par ailleurs soumis à de plus grandes exigences face aux enjeux d'un positionnement international.

Construire l'identité et le rayonnement d'un territoire autour de valeurs partagées

- Quel est le fil de l'eau des politiques culturelles locales, sont-elles davantage orientées vers l'objectif d'attractivité et de rayonnement ou celui de cohésion sociale ? Y-a-t-il des différences entre les grandes métropoles européennes ?
- Comment soutenir la création artistique pour donner du sens au territoire, lui permettre d'être support de son identité culturelle et de son attractivité sur la scène internationale ? Comment rendre les habitants acteurs de cette dynamique ?
- Comment trouver les articulations d'échelles permettant de prendre en considération les logiques de l'action publique (commune, intercommunalité, région...) ; celles des pratiques sociales ; celles de la création et de la diffusion artistique ?
- Quels sont les conditions et les moyens d'une culture partagée permettant aux individus de faire société et de répondre aux nouveaux usages ? Comment favoriser un bénéfice pour l'ensemble des populations des équipements prestigieux ?

La prospective nous éclaire-t-elle sur les orientations à prendre ?

Cette huitième rencontre doit être l'occasion d'entendre les spécialistes et de lancer la réflexion sur ces questions difficiles, mais essentielles pour éclairer le débat public.

SMEAT
Immeuble le Belvédère
11 Bd des Récollets
31078 Toulouse cedex 4